

ABSTRAK

Corporate Social Responsibility (CSR) telah menjadi isu penting karena kesadaran dari berbagai pihak untuk melakukan berkelanjutan bisnis di dunia. Banyak perusahaan mencoba untuk mengadopsi CSR sebagai tanggung jawab terhadap kehidupan perusahaan mereka dalam meningkatkan nilai perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh tanggung jawab sosial perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan kinerja keuangan sebagai variabel moderasi. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2013-2015. Metode penentuan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling*. Hasil penelitian menunjukkan terdapat 108 unit data perusahaan yang memenuhi kriteria *purposive sampling* yang ditetapkan dalam penelitian. Penelitian ini menggunakan *Moderated Regression Analysis* (MRA). Data yang digunakan dalam penelitian ini di analisis menggunakan bantuan *software* SPSS 20.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa CSR berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, dan kinerja keuangan sebagai variabel moderasi tidak dapat mempengaruhi hubungan pengungkapan CSR terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility*, Nilai Perusahaan, dan Kinerja Keuangan

ABSTRACT

Corporate Social Responsibility (CSR) has become an important issue because awareness of the various parties to a sustainable business in the world. Many companies try to adopt CSR as a responsibility towards the life of their company to increase the value of the company. This study aims to examine and analyze the influence of corporate social responsibility to corporate value and financial performance as a moderating variable. The population in this study is a mining company listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) 2013-2015 period. The sampling method in this study using purposive sampling method. The results showed there were 108 units of corporate data that meets the criteria set forth purposive sampling in research. This study uses Moderated Regression Analysis (MRA). The data used in this study was analyzed using SPSS 20.0. The results showed that CSR has positive effect on corporate value and financial performance as a moderating variable can not affect the relationship disclosure of CSR on firm value.

Keywords: *Corporate Social Responsibility, Firm Value, and Financial Performance*